

המכללה האקדמית גליל מערבי
סמסטר א, מועד ב', תשס"ט
תאריך הבחינה : 03/04/09

מבוא לכלכלה מיקרו

המרצים : ד"ר עמית גייר, מר מחמוד קעדאן, גב" שגית בראל וגב" דליה גלעד
 משך הבחינה : שעתיים וחצי
 חומר עזר : מחשבון בלבד

הוראות :

1. המבחן מורכב מ-20 שאלות אמריקאיות בעלות ניקוד זהה, כלומר, 5 נקודות לשאלה. יש לענות על כל השאלות. יש לבחור את התשובה הנכונה ביותר ולסמנה בדף. תשובות שלא יופיעו בדף לא ילקחו בחשבון לצורך חישוב הציון. שאלה לה יתנו שתי תשובות או יותר תיפסל!
 2. בכל השאלות הנח **עקומות ביקוש והיצע רגילות** אלא אם כן צויין אחרת.
- בהצלחה!

1. במשק דמיוני עוסקים בייצור רובים (X) ושושנים (Y) בלבד באמצעות עובדים מסוג א ועובדים מסוג ב. כל עובד מסוג א' יכול לייצר 10 רובים או 20 זרי שושנים.
 כל עובד מסוג ב' יכול לייצר 8 רובים או 8 זרי שושנים. לרשות המשק 100 עובדים מסוג א ו 50 עובדים מסוג ב. לאור נתונים אלה, איזו מהטענות הבאות נכונה :
 - א. אם המשק מעוניין לייצר 300 רובים (X) ביעילות הוא יעשה זאת באמצעות עובדים מסוג א בלבד.
 - ב. אם המשק מייצר ביעילות 400 רובים (X), אז הוא מייצר 2000 זרי שושנים (Y).
 - ג. ההוצאה האלטרנטיבית השולית בייצור הרובה ה 500 היא זר שושנים (Y) אחד.
 - ד. ההוצאה האלטרנטיבית הכוללת בייצור 400 רובים (X) היא 2400 זרי שושנים (Y).
 - ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.
2. במשק מייצרים 2 מוצרים X ו Y. חל שפור טכנולוגי בייצור מוצר Y בלבד. המשק החליט להשאיר את הכמות המיוצרת ממוצר Y כפי שהייתה לפני השיפור. ידוע שהמשק נמצא על עקומת התמורה וכן שהוא מייצר כמויות חיוביות משני המוצרים.
 - א. ההוצאה האלטרנטיבית הכוללת לייצור X במשק לא השתנתה.
 - ב. ההוצאה האלטרנטיבית הכוללת לייצור Y במשק לא השתנתה.
 - ג. ההוצאה האלטרנטיבית הממוצעת לייצור Y במשק לא השתנתה.
 - ד. ההוצאה האלטרנטיבית הממוצעת לייצור Y במשק תקטן.
 - ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.
3. משק אי שם מתמקד בייצור חיטה ב 100 שדות א וב 100 שדות ב.
 כל שדה במשק הוא בבעלות יזם יחיד, והמשק פועל בתנאי תחרות משוכללת.
 מחיר ק"ג חיטה הוא 10 ש"ח. במשק ישנם 230 עובדים זהים המעוניינים לעבוד בכל שגר.
 פונקציית הייצור של כל שדה מתוארת בטבלה הבאה :

פועלים	שדות דרומיים (ק"ג חיטה ביום)	שדות צפוניים (ק"ג חיטה ביום)
0	0	0
1	30	10
2	45	19
3	57	26
4	66	30
5	71	32

לאור נתונים אלה :

- א. שכר שיווי משקל במשק הוא 130 ש"ח.
- ב. אם השכר במשק הוא 250 ש"ח אז תהיה אבטלה של 100 עובדים.
- ג. אם השכר במשק הוא 140 ש"ח אז תהיה אבטלה של 30 עובדים.
- ד. בכל שכר יהיה במשק עודף ביקוש לעובדים.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

4. במשק מסויים מייצרים מזון ולבוש. כדי לייצר יחידת לבוש יש צורך ב-1 פועל ו-3 מכונות, ואילו כדי לייצר יחידת מזון יש צורך ב-2 פועלים ומכונה אחת. לרשות המשק 200 פועלים ו-150 מכונות. מכאן :

- א. העלות האלטרנטיבית הכוללת ביצור מזון היא 170 יחידות לבוש.
- ב. המשק ייצר בהכרח 60 יחידות מזון ו-30 יחידות לבוש.
- ג. יתכן שהמשק יבחר לייצר 90 יחידות מזון ו-20 יחידות לבוש.
- ד. יתכן שהמשק יבחר לייצר 60 יחידות מזון ו-80 יחידות לבוש.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

5. להלן נתונים על העלות השולית בייצור מוצר X :

5	4	3	2	1	כמות מיוצרת
500	420	300	200	160	עלות שולית MC

ידוע שההוצאה הקבועה היא 30 ש"ח. מחיר המוצר 300 ש"ח. מכאן :

- א. רווחי היצרן בטווח הארוך הוא 120 ש"ח.
- ב. היצרן ייצר 3 יחידות בטווח הקצר בלבד.
- ג. כדאי לייצר 5 יחידות בטווח הארוך.
- ד. כדאי לייצר 3 יחידות בטווח הקצר ובטווח הארוך.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

6. מלפפונים נמכרים בתנאי תחרות משוכללת (עקומות הביקוש וההיצע רגילות). מחיר מלפפונים הוא 3 ש"ח לק"ג. הממשלה מעוניינת להבטיח מחיר מינימום ליצרנים בגובה 5 ש"ח, והיא שוקלת שתי דרכים חלופיות לביצוע מדיניות זו :

- I. רכישת כל כמות המלפפונים שתוצע בשוק במחיר של 5 ש"ח, ולא תצליח להימכר (והשמדתה).
- II. הענקת סובסידיה לצרכנים, כך שמחיר המינימום ישמר.

איזו מהטענות הבאות נכונה :

- א. מבחינת היצרנים חלופה א כדאית יותר.
- ב. מבחינת היצרנים הפדיון בשתי החלופות זהה.
- ג. מבחינת הצרכנים חלופה א כדאית יותר.
- ד. הוצאות הממשלה בחלופה ב בהכרח גבוהות יותר.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

7. פירמה תחרותית מייצרת לוחות שחמט בהתאם לפונקצית הייצור הבאה :

מספר עובדים	0	1	2	3	4	5	6	7	8
סה"כ תפוקה	0	5	12	18	23	27	30	32	33

שכר העבודה הוא 50 ש"ח, מחיר לוח שחמט 25 ש"ח, ההוצאות הקבועות שוות ל-50 ש"ח. הנח כי אין לפירמה הוצאות נוספות. מכאן :

- הפירמה מעסיקה 8 עובדים.
 - בנקודת האופטימום רווחי הפירמה הם 375 ש"ח.
 - בנקודת האופטימום רווחי הפירמה הם 400 ש"ח.
 - עקומת העלות השולית (MC) של הפירמה עולה לכל אורכה.
 - כל התשובות האחרות אינן נכונות.
8. שוק זרי הפרחים באוטופיה פועל בתנאי תחרות משוכללת. היצע הפרחים נחלק להיצע של יצרני הקיבוצים ולהיצע של יצרני המושבים. מדינת אוטופיה אינה פתוחה למסחר בינלאומי. היצע הפרחים בקיבוצים הוא : $q_1 = 6P$, היצע הפרחים במושבים הוא $q_2 = 4P$ (q_1 ו q_2 הן כמויות זרי הפרחים המיוצרות בקיבוצים ובמושבים בהתאמה ו P הוא המחיר לזר פרחים). הביקוש לזרי פרחים הוא : $Q = 1200 - 30P$. לאור נתונים אלה :

- מחיר שיווי משקל הוא 30 ש"ח לזר פרחים והכמות המיוצרת בקיבוצים היא 180 זרי פרחים.
- מחיר שיווי משקל הוא 25 ש"ח לזר פרחים והכמות המיוצרת במושבים היא 100 זרי פרחים.
- מחיר שיווי משקל לזר פרחים בקיבוצים מעט נמוך יותר ממחירו במושבים.
- אם תחול ירידה בביקוש לזרי פרחים המחיר בשיווי משקל יהיה נמוך מ 25 ש"ח.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

9. יצרן מגלה שהתפוקה השולית בייצור 101 יחידות מוצר X גבוהה יותר מזו של ייצור 100 יחידות X. איזו מהטענות הבאות נכונה עבור היצרן הנ"ל :

- במעבר מייצור 100 יחידות לייצור 101 יחידות, התפוקה השולית גבוהה יותר מהתפוקה הממוצעת.
- במעבר מייצור 100 יחידות לייצור 101 יחידות, התפוקה הממוצעת פוחתת.
- במעבר מייצור 100 יחידות לייצור 101 יחידות, התפוקה הכוללת פוחתת.
- אין זה נתון חשוב. כל עוד התפוקה השולית ממשיכה לגדול עליו להמשיך לייצר.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

10. בשוק X שוררת תחרות משוכללת. הביקוש ל X הוא : $P = 100 - 2X$. היצע X הוא : $P = 2X$ (X- כמות X ו P- מחיר ליחידת X). בעקבות קמפיין פרסומי המעודד צריכת X, עולה הביקוש של X ב 20 יחידות בכל רמת מחירים (בהשוואה לכמויות המבוקשות לפני הקמפיין). לאור נתונים אלה, **לאחר** עליית הביקוש :

- כמות שיווי משקל תעלה אך חסר מידע על מנת לחשב בכמה.
- כמות שיווי משקל היא 30 יחידות X.
- כמות שיווי משקל היא 35 יחידות X.
- כמות שיווי משקל היא 45 יחידות X.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

11. בשוק Q שוררת תחרות משוכללת. הביקוש ל Q נחלק לביקוש של הצעירים ושל המבוגרים. הביקוש של הצעירים הוא: $Q_1 = 100 - 3P$. הביקוש של המבוגרים הוא: $Q_2 = 50 - P$ ו Q_1 ו Q_2 הן הכמויות המבוקשות על ידי צעירים ומבוגרים בהתאמה ו P הוא מחיר ליחידת Q. לאור נתונים אלה, כאשר מחיר Q הוא 20 ש"ח ליחידה, איזו מהטענות הבאות נכונה:

- גמישות הביקוש הנקודתית ל Q של הצעירים היא 1.5 ושל המבוגרים 0.667, כלומר הכמות המבוקשת על ידי המבוגרים רגישה יותר לשינויים במחיר.
- גמישות הביקוש הנקודתית ל Q של הצעירים היא 0.667 ושל המבוגרים 1.5, כלומר הכמות המבוקשת על ידי הצעירים רגישה יותר לשינויים במחיר.
- גמישות הביקוש הנקודתית ל Q של הצעירים היא 0.667 ושל המבוגרים 1.5, כלומר הכמות המבוקשת על ידי המבוגרים רגישה יותר לשינויים במחיר.
- גמישות הביקוש הנקודתית ל Q של הצעירים היא 1.5 ושל המבוגרים 0.667, כלומר הכמות המבוקשת על ידי הצעירים רגישה יותר לשינויים במחיר.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

12. הנח ש X, מוצר נורמאלי, כאשר גמישות הביקוש ביחס למחיר גדולה מ-1. איזו מהטענות הבאות נכונה:

- עליית המחיר של X מקטינה את ההוצאה (הפדיון) על מוצר X.
- עליית המחיר של X מגדילה את ההוצאה (הפדיון) על מוצר X.
- עליית המחיר של X אינה משנה את ההוצאה (הפדיון) על מוצר X.
- ירידת המחיר של X מקטינה את ההוצאה (הפדיון) על מוצר X.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

13. יצרן תחרותי מייצר 100 ק"ג סוכריות ביום והרווח שלו בטווח הארוך חיובי. ידוע שבתפוקה זו העלות הממוצעת הכוללת (ATC) היא 80 ש"ח. עלות ייצור המשתנה הממוצעת (AVC) בכמות זו היא 70 ש"ח. מכאן שמחיר הסוכריות בפועל בשוק:

- גבוה מ 70 ש"ח אך נמוך מ 80 ש"ח.
- גבוה בהכרח מ 80 ש"ח.
- לא ניתן לדעת מהעלויות על מחיר המוצר.
- העלות השולית ביצור של 100 יחידות היא 80 ש"ח.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

14. מוצרים A ו B הם תחליפיים. מוצר A מיובא מחו"ל ולא מיוצר בארץ בכלל. עקומת הביקוש למוצר A רגילה. מוצר B מיוצר בארץ בלבד ועקומות הביקוש וההיצע רגילות. בעקבות מכס על מוצר A:

- ירד פדיון היצרנים בשוק B אם גמישות הביקוש גדולה מאחד.
- ירדו הוצאות הצרכנים בשוק A אם גמישות הביקוש קטנה מאחד.
- יעלו הוצאות הצרכנים בשוק A אם גמישות הביקוש יחידתית.
- יגדל פדיון היצרנים בשוק B בהכרח.
- כל התשובות האחרות אינן נכונות.

15. תרמילים מיוצרים בארץ ומיובאים מחו"ל. עקב המיתון ירדו הכנסות הצרכנים. כתוצאה מכך :

- א. ירדו הוצאות הצרכנים אם המוצר נחות.
- ב. תעלה הכמות המיובאת מחו"ל על חשבון הייצור המקומי.
- ג. יגדל היבוא אם המוצר נייטרלי.
- ד. יקטן היבוא אם המוצר נורמלי.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

16. בשוק של מוצר X פונקצית הביקוש היא $Q=900-0.5P$. פונקצית ההיצע היא $Q=4.5P$. הממשלה מטילה מס בגובה T ש"ח לכל יחידה. כתוצאה מהמס :

- א. נטל המס על היצרנים גבוה מהנטל על הצרכנים.
- ב. נטל המס על הצרכנים גבוה מהנטל על היצרנים.
- ג. המחיר לצרכן יעלה בדיוק ב T ש"ח.
- ד. המחיר ליצרן יעלה בדיוק ב T ש"ח.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

17. בשוק של מוצר X פונקצית הביקוש היא $Q=900-0.5P$. פונקצית ההיצע היא $Q=4.5P$. הממשלה מעוניינת להבטיח מחיר מינימום ליצרן בגובה של 190 ש"ח. גובה הסובסידיה ליחידה הדרוש לכך הוא :

- א. 100 ש"ח.
- ב. 90 ש"ח.
- ג. 20 ש"ח.
- ד. 10 ש"ח.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

18. בשוק Q שוררת תחרות משוכללת. הביקוש נתון על ידי הפונקציה $P = 1000 - 50Q$, וההיצע נתון על ידי הפונקציה $P = 10Q + 400$. הממשלה מעוניינת שכמות Q שתימכר בשוק תהיה 7 יחידות. מהו גובה המס ליחידה שעליה להטיל על היצרנים לשם כך?

- א. 30 ש"ח.
- ב. 150 ש"ח.
- ג. 180 ש"ח.
- ד. חסר מידע על מנת לענות על שאלה זו.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

19. בשוק Y שוררת תחרות משוכללת. Y הוא מוצר נורמלי, ועקומות הביקוש וההיצע רגילות. הכנסת הצרכנים עלתה וכמו כן הוזל גורם הייצור המשמש לייצור Y. מכאן בשיווי משקל החדש :

- א. מחיר המוצר יעלה בהכרח.
- ב. מחיר המוצר לא ישתנה בהכרח.
- ג. הכמות המיוצרת לא תשתנה.
- ד. הכמות תגדל אך לא ידוע מה יקרה למחיר.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

20. מחיר מוצר א' עלה ומחיר מוצר ב' ירד:

- א. אם המוצרים משלימים, הדבר יכול לנבוע מתזוזה ימינה ולמטה (הגדלה) של ההיצע של מוצר א'.
- ב. אם המוצרים משלימים, הדבר יכול לנבוע מתזוזה שמאלה ולמעלה (הקטנה) של ההיצע של מוצר א'.
- ג. אם המוצרים תחליפים, הדבר יכול לנבוע מתזוזה ימינה ולמטה (הגדלה) של ההיצע של מוצר א'.
- ד. אם המוצרים תחליפים, הדבר יכול לנבוע מתזוזה ימינה ולמטה (הגדלה) של ההיצע של מוצר ב'.
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות.

טבלת תשובות

[illegible][illegible]